



Making project management indispensable for business results.®

Project Management Institute  
Northern Italy Chapter

**BBS**  
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



# **Make it New!**

## **The Value of Project Management for Innovation Strategies**

**Bologna Business School**  
**Villa Guastavillani**  
**Via degli Scalini 18 - 40136 – Bologna**  
**14. September 2017**

### **Kurzfassung**

Strategie ist die Kunst, das Geschäft auf einzigartige Weise auf dem Markt zu positionieren. Innovation ist die Kunst, die Wertschöpfung des Unternehmens zu erneuern, und umfasst alle seine Ressourcen und Fähigkeiten. Innovativ zu sein bedeutet, langfristige Programme rasch anzupassen und in veränderter Form weiter zu führen. Projekt- und Programmmanagement sind eine wichtige Grundlage um die Strategie umzusetzen.

Diese Veranstaltung - die ideale Ergänzung zum "Planungserfolg" von 2016 und als Gastgeber in der renommierten Bologna Business School - will die TeilnehmerInnen orientieren über die Programme und Projekte, die ausgesuchte Unternehmen vorantreiben, um mit Innovationen den veränderten Marktbedürfnissen ihrer Kunden zu folgen.

An der Konferenz werden Vertreter von reputierten internationalen und lokalen Firmen als Gastredner dabei sein. Wir freuen uns auf den Beitrag von Francesco Pisano, Geschäftsführer von Worgas, der illustrieren wird, wie man ein Forschungs- und Entwicklungsportfolio führt. Detlev Reicheneder zeigt uns wie der internationale Marktführer, Autodesk, die künftige Produktentwicklung angeht. Eduard Pfister, Inhaber und Direktor der parm AG, wird eine Softwareunterstützung für die agile Bewältigung von Strategieprozessen vorstellen; PPM ist nur ein Teil davon. David Pierinelli, Präsident des Bologna Busbahnhofs, wird über die Rolle der Innovation in der Verwaltung des Ideenportfolios zur Verbesserung des öffentlichen Angebots sprechen und über die Erfahrung der Nutzer berichten. Gianluigi Guidi wird zeigen, wie Methodik und Innovation ihm erlaubt haben, von einer kleinen Firma zu einem Spieler auf nationaler Ebene zu werden. Aus der akademischen Welt wird Professor Federico Munari das Thema beleuchten.

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme

### **Sponsoren**





Making project management indispensable for business results.®

Project Management Institute  
Northern Italy Chapter

Das **PMI®-Northern Italy Chapter** (PMI®- NIC) ist der Bezugspunkt für alle, die sich für Projektmanagementfragen in Mittel- und Norditalien interessieren. Es zählt mehr als 2.000 Mitglieder aus allen Anwendungsbereichen, über die Hälfte davon sind PMP® (Project Management Professional). Das Chapter ist Teil des Project Management Institute (PMI®), der bedeutendsten professionellen Projektmanagement Berufsorganisation. PMI wurde 1969 in den USA gegründet und zählt heute über 450.000 Mitglieder in 185 Ländern.

## Agenda

Thema	hh:mm	Redner	Titel
1	9:00		Registrierung der Teilnehmer
2	09:30	Luca Costa, Stefano Setti - PMI-NIC Alfredo Montanari: Bologna Business School	Begrüßung
3	10:00	Gianluigi Guidi e Francesco Ciani – Guidi & Partners	Innovazione e metodo: la via per eccellere.
4	11:00	Detlev Reicheneder - Autodesk	The Future of Making Things
5	12.00	David Pierinelli - Azienda Autostazione Bologna	Innovare nella Pubblica Amministrazione
7	13.00	Mittagspause	
8	14:00	Eduard Pfister - Parm AG	Enabling Agility: the Support of Software
9	15:00	Francesco Pisano - Worgas	Domare la Tigre: Gestire il Portafoglio dell'Innovazione
10	16:00	Prof. Alessandro Grandi –Università di Bologna	Zusammenfassung und Schlussbemerkung
11	17:00		Verabschiedung

## Anmeldung

**PMI® Northern Italy Chapter**  
Tel. +39 02 36593126  
info1@pmi-nic.org  
[www.pmi-nic.org](http://www.pmi-nic.org)

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.  
Zur Teilnahme müssen Sie das Anmeldeformular auf der Website ausfüllen: [www.pmi-nic.org](http://www.pmi-nic.org)  
Die Teilnahme berechtigt zum Erwerb von  
**2** PDU Leadership für alle PMI Zertifizierungen  
**4** PDU Strategic and Business Management für PMP/PgMP, PMI-ACP, PMI-PBA, PMI-RM Zertifizierungen